

Indications relatives à la protection des données
pour la participation à HUGO BOSS EXPERIENCE
FRANCE, 1^{er} août 2019

La société HUGO BOSS AG, Dieselstraße 12, 72555 Metzingen, Allemagne (ci-après « **HUGO BOSS** » ou « **nous** ») exploite le programme de fidélisation de la clientèle HUGO BOSS EXPERIENCE (ci-après également « programme de fidélisation de la clientèle »).

Vous trouverez ci-après, conformément aux art. 13 et 14 du [règlement général sur la protection des données](#) (« **RGPD** ») des informations sur le responsable du traitement des données à caractère personnel vous concernant, sur le délégué à la protection des données du responsable (**section A**) ainsi que sur vos droits en liaison avec le traitement des données à caractère personnel vous concernant (**section B**). Par ailleurs, vous trouverez ci-après des informations sur le traitement des données à caractère personnel vous concernant (**section C**) en liaison avec le programme de fidélisation de la clientèle.

Participent au programme de fidélisation de la clientèle les magasins stationnaires participants exploités par HUGO BOSS ou par des entreprises liées à HUGO BOSS dans l'UE, en Suisse et en Norvège (ci-après « **magasins stationnaires** »). Un récapitulatif actualisé des magasins stationnaires concernés figure dans le HUGO BOSS Store Locator figurant sur le site web HUGO BOSS (www.hugoboss.com). Par ailleurs, la boutique en ligne exploitée par HUGO BOSS qui est accessible par le biais du site web HUGO BOSS, de l'application HUGO BOSS pour terminaux mobiles et de l'application pour le service « order from store » dans nos magasins stationnaires (« **boutique en ligne** ») participe également au programme de fidélisation de la clientèle. Les magasins stationnaires et la boutique en ligne sont également désignés conjointement ci-après par le terme « **boutiques participantes** ».

De plus amples informations sur le traitement des données à caractère personnel dans le cadre de notre site web figurent dans les [dispositions relatives à la protection des données du site web HUGO BOSS](#).

Des informations sur le traitement des données à caractère personnel dans le cadre de la newsletter HUGO BOSS figurent dans les [informations sur la protection des données de la newsletter HUGO BOSS](#).

TABLE DES MATIÈRES

A.	Informations relatives au responsable	3
I.	Nom et coordonnées du responsable	3
II.	Coordonnées du délégué à la protection des données du responsable	3
B.	Informations relatives aux droits des personnes concernées	4
I.	Droit d'accès	4
II.	Droit de rectification	5
III.	Droit à l'effacement (« droit à l'oubli »).....	5
IV.	Droit à la limitation du traitement.....	6
V.	Droit à la portabilité des données.....	6
VI.	Droit d'opposition.....	7
VII.	Droit au retrait du consentement.....	8
VIII.	Droit de réclamation auprès de l'autorité de contrôle	8
C.	Informations relatives au traitement de données à caractère personnel.....	9
I.	Détails concernant les données à caractère personnel que nous traitons	10
II.	Détails relatifs au traitement des données à caractère personnel	17
III.	Détails relatifs aux destinataires des données à caractère personnel et à la transmission de données à caractère personnel à des pays tiers et/ou à des organisations internationales.....	26
D.	Version en vigueur et modification des présentes informations relatives à la protection des données	29

A. Informations relatives au responsable

I. Nom et coordonnées du responsable

Le responsable du programme de fidélisation de la clientèle est :

HUGO BOSS AG
Dieselstr. 12, 72555 Metzingen, Allemagne
Téléphone : +49 7123 94-0
Téléfax : +49 7123 94-80259
E-mail : info@hugoboss.com

II. Coordonnées du délégué à la protection des données du responsable

Les coordonnées vous permettant de contacter notre délégué à la protection des données sont les suivantes :

HUGO BOSS AG
Délégué à la protection des données
Dieselstr. 12, 72555 Metzingen, Allemagne
Téléphone : +49 7123 94 – 80999
Téléfax : +49 7123 94 880999
E-mail : confidentialite@hugoboss.com

B. Informations relatives aux droits des personnes concernées

En tant que personne concernée, vous avez les droits suivants en liaison avec le traitement des données à caractère personnel vous concernant :

- Droit d'accès (article 15 du règlement général sur la protection des données)
- Droit de rectification (article 16 du règlement général sur la protection des données)
- Droit à l'effacement (« droit à l'oubli ») (article 17 du règlement général sur la protection des données)
- Droit à la limitation du traitement (article 18 du règlement général sur la protection des données)
- Droit à la portabilité des données (article 20 du règlement général sur la protection des données)
- Droit d'opposition (article 21 du règlement général sur la protection des données)
- Droit au retrait du consentement (article 7, paragraphe 3 du règlement général sur la protection des données)
- Droit de réclamation auprès de l'autorité de contrôle (article 57, paragraphe 1, point f) du règlement général sur la protection des données)

Pour exercer vos droits, vous pouvez vous adresser à notre délégué à la protection des données (section A.II).

Vous trouverez ci-après des informations sur vos droits en liaison avec le traitement des données à caractère personnel vous concernant :

I. Droit d'accès

En tant que personne concernée, vous avez un droit d'accès, aux conditions prévues à l'article 15 du règlement général sur la protection des données.

Cela signifie notamment que vous avez le droit de nous demander une confirmation sur le point de savoir si nous traitons des données à caractère personnel vous concernant. Si tel est le cas, vous avez en outre un droit d'accès à ces données à caractère personnel et aux informations stipulées à l'article 15, paragraphe 1 du règlement général sur la protection des données. Cela inclut par exemple les informations sur les finalités du traitement, sur les catégories de données à caractère personnel qui sont traitées ainsi que sur les destinataires ou les catégories de destinataires auxquels les données à caractère personnel sont ou seront divulguées (article 15, paragraphe 1, points a), b) et c) du règlement général sur la protection des données).

Vous pouvez trouver l'étendue complète de votre droit d'accès à l'article 15 du règlement général sur la protection des données, qui est disponible à l'adresse suivante : <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679>.

II. Droit de rectification

En tant que personne concernée, vous avez un droit de rectification aux conditions prévues à l'article 16 du règlement général sur la protection des données.

Cela signifie notamment que vous avez le droit de nous demander de rectifier immédiatement les données à caractère personnel vous concernant qui sont inexacts ainsi que de compléter les données à caractère personnel vous concernant qui sont incomplètes.

Vous pouvez trouver l'étendue complète de votre droit de rectification à l'article 16 du règlement général sur la protection des données, qui est disponible à l'adresse suivante : <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679>.

III. Droit à l'effacement (« droit à l'oubli »)

En tant que personne concernée, vous avez un droit à l'effacement (« droit à l'oubli ») aux conditions prévues à l'article 17 du règlement général sur la protection des données.

Cela signifie que vous avez fondamentalement le droit de nous demander d'effacer dans les meilleurs délais les données à caractère personnel vous concernant, et que nous avons l'obligation d'effacer ces données à caractère personnel dans les meilleurs délais lorsque l'un des motifs indiqués à l'article 17, paragraphe 1 du règlement général sur la protection des données s'applique. Tel est par exemple le cas lorsque les données à caractère personnel ne sont plus nécessaires au regard des finalités pour lesquelles elles ont été collectées ou traitées d'une autre manière (article 17, paragraphe 1, point a) du règlement général sur la protection des données).

Lorsque nous avons rendu publiques les données à caractère personnel et que nous sommes tenus de les effacer, nous avons également l'obligation, compte tenu des technologies disponibles et des coûts de mise en œuvre, de prendre les mesures raisonnables, y compris d'ordre technique, pour informer d'autres responsables du traitement qui traitent ces données à caractères personnel qu'une personne concernée a demandé l'effacement par eux de tous les liens menant à ces données à caractère personnel ou de toute copie ou reproduction de celles-ci (article 17, paragraphe 2 du règlement général sur la protection des données).

À titre exceptionnel, le droit à l'effacement (« droit à l'oubli ») ne s'applique pas dans la mesure où le traitement est nécessaire pour les motifs indiqués à l'article 17, paragraphe 3 du règlement général sur la protection des données. Tel peut être par exemple le cas lorsque le traitement est nécessaire

pour respecter une obligation légale ou pour constater, exercer ou défendre des droits en justice (article 17, paragraphe 3, points a) et e) du règlement général sur la protection des données).

Vous pouvez consulter l'étendue complète de votre droit à l'effacement à l'article 17 du règlement général sur la protection des données, qui est disponible à l'adresse suivante : <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679>.

IV. Droit à la limitation du traitement

En tant que personne concernée, vous avez un droit à la limitation du traitement, aux conditions prévues à l'article 18 du règlement général sur la protection des données.

Cela signifie que vous avez le droit de nous demander de limiter le traitement si l'une des conditions prévues à l'article 18, paragraphe 1 du règlement général sur la protection des données est remplie. Tel peut être le cas par exemple si vous contestez l'exactitude des données à caractère personnel. La limitation du traitement est alors effectuée pour une durée qui nous permet de vérifier l'exactitude des données à caractère personnel (article 18, paragraphe 1, point a) du règlement général sur la protection des données).

La notion de limitation désigne le marquage de données à caractère personnel conservées, en vue de limiter leur traitement futur (article 4, chiffre 3 du règlement général sur la protection des données).

Vous pouvez consulter l'étendue complète de votre droit à la limitation du traitement à l'article 18 du règlement général sur la protection des données, qui est disponible à l'adresse suivante : <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679>.

V. Droit à la portabilité des données

En tant que personne concernée, vous avez un droit à la portabilité des données aux conditions prévues à l'article 20 du règlement général sur la protection des données.

Cela signifie que vous avez fondamentalement le droit de recevoir les données à caractère personnel vous concernant que vous avez mises à notre disposition, dans un format structure, couramment utilisé et lisible par machine, et que vous avez le droit de transmettre ces données à un autre responsable du traitement sans que nous puissions y faire obstacle, lorsque le traitement est fondé sur un consentement en application de l'article 6, paragraphe 1, point a) ou de l'article 9, paragraphe 2, point a) du règlement général sur la protection des données ou sur un contrat en application de l'article 6, paragraphe 1, point b) du règlement général sur la protection des données et que le traitement est effectué à l'aide de procédés automatisés (article 20, paragraphe 1 du règlement général sur la protection des données).

Les informations sur le point de savoir si un traitement repose sur un consentement en application de l'article 6, paragraphe 1, point a) ou de l'article 9, paragraphe 2, point a) du règlement général sur la protection des données ou sur un contrat en application de l'article 6, paragraphe 1, point b) du règlement général sur la protection des données, figurent parmi les informations relatives aux bases juridiques du traitement, à la section C des présentes informations relatives à la protection des données.

En cas d'exercice de votre droit à la portabilité des données, vous avez en outre fondamentalement le droit d'obtenir que les données à caractère personnel soient transmises directement par nos soins à un autre responsable lorsque cela est techniquement possible (article 20, paragraphe 2 du règlement général sur la protection des données).

Vous pouvez consulter l'étendue complète de votre droit à la limitation du traitement à l'article 20 du règlement général sur la protection des données, qui est disponible à l'adresse suivante : <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679>.

VI. Droit d'opposition

En tant que personne concernée, vous avez un droit d'opposition aux conditions prévues à l'article 21 du règlement général sur la protection des données.

Nous vous signalons expressément votre droit d'opposition en tant que personne concernée au plus tard au moment de notre première communication avec vous.

Vous trouverez ci-après des informations plus détaillées à cet égard :

1. Droit d'opposition pour des motifs découlant de la situation particulière de la personne concernée

En tant que personne concernée, vous avez le droit, pour des raisons tenant à votre situation particulière, de vous opposer à tout moment au traitement des données à caractère personnel vous concernant fondé sur l'article 6, paragraphe 1, points e) ou f) du règlement général sur la protection des données ; cette possibilité existe également pour un profilage fondé sur ces dispositions.

Les informations sur le point de savoir si un traitement repose sur l'article 6, paragraphe 1, points e) ou f) du règlement général sur la protection des données figurent parmi les informations relatives aux bases juridiques du traitement, à la section C des présentes informations relatives à la protection des données.

En cas d'opposition pour des raisons découlant de votre situation particulière, nous cessons de traiter les données à caractère personnel concernées sauf si nous pouvons faire valoir des motifs impératifs et dignes de protection qui prévalent sur vos intérêts, vos droits et vos libertés ou si le traitement sert à constater, à exercer ou à défendre des droits en justice.

Vous pouvez consulter l'étendue complète de votre droit d'opposition à l'article 21 du règlement général sur la protection des données, qui est disponible à l'adresse suivante : <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679>.

2. Droit d'opposition à la publicité directe

Lorsque des données à caractère personnel sont traitées afin de pratiquer de la publicité directe, vous avez le droit d'introduire à tout moment une opposition à l'encontre du traitement des données à caractère personnel vous concernant aux fins d'une telle publicité ; cette règle s'applique également au profilage lorsque celui-ci est en rapport avec une telle publicité directe.

Les informations sur le point de savoir si des données à caractère personnel sont traitées pour pratiquer de la publicité directe et, le cas échéant, dans quelle mesure, figure dans les informations relatives aux finalités du traitement à la section C des présentes informations relatives à la protection des données.

En cas d'opposition au traitement à des fins de publicité directe, nous cessons de traiter à ces fins les données à caractère personnel concernées.

Vous pouvez consulter l'étendue complète de votre droit d'opposition à l'article 21 du règlement général sur la protection des données, qui est disponible à l'adresse suivante : <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/HTML/?uri=CELEX:32016R0679>.

VII. Droit au retrait du consentement

Lorsque le traitement repose sur un consentement donné au sens de l'article 6, paragraphe 1, point a) ou de l'article 9, paragraphe 2, point a) du règlement général sur la protection des données, vous avez, en tant que personne concernée, le droit de retirer votre consentement à tout moment. Le retrait du consentement ne porte pas atteinte à la licéité du traitement effectué sur la base du consentement jusqu'au moment du retrait. Nous vous en informons avant que vous ne soyez appelé à donner votre consentement.

Les informations sur le point de savoir si un traitement repose sur un consentement en application de l'article 6, paragraphe 1, point a) ou de l'article 9, paragraphe 2, point a) du règlement général sur la protection des données figurent dans les informations relatives aux bases juridiques du traitement à la section C des présentes informations relatives à la protection des données.

VIII. Droit de réclamation auprès de l'autorité de contrôle

En tant que personne concernée, vous avez le droit d'introduire une réclamation auprès de l'autorité de contrôle compétente aux conditions prévues à l'article 57, paragraphe 1, point f) du règlement général sur la protection des données.

C. Informations relatives au traitement de données à caractère personnel

En liaison avec le programme de fidélisation de la clientèle, diverses données à caractère personnel sont traitées pour diverses finalités. Par exemple, nous traitons vos données client de base que vous nous communiquez lors de votre inscription au programme de fidélisation de la clientèle.

Vous trouverez ci-après des informations plus détaillées sur les finalités et les moyens du traitement des données à caractère personnel, et notamment

- sur les données à caractère personnel ou les catégories de données à caractère personnel qui sont traitées,
- sur les finalités pour lesquelles les données à caractère personnel doivent être traitées,
- sur la base juridique du traitement et, lorsque le traitement repose sur l'article 6, paragraphe 1, point f) du règlement général sur la protection des données, sur les intérêts légitimes poursuivis par nous ou par un tiers,
- sur les destinataires ou les catégories de destinataires des données à caractère personnel,
- sur la durée de conservation des données à caractère personnel ou, lorsque ce n'est pas possible, sur les critères utilisés pour déterminer cette durée.

Lorsque nous recueillons auprès de vous en tant que personne concernée les données à caractère personnel vous concernant, vous recevez également par la suite des informations sur la question de savoir si l'exigence de fourniture de données à caractère personnel a un caractère réglementaire ou contractuel ou si elle conditionne la conclusion d'un contrat, sur l'obligation éventuelle dans laquelle vous êtes de fournir les données à caractère personnel ainsi que sur les conséquences éventuelles de la non-fourniture de ces données.

Lorsque nous recueillons des données à caractère personnel auprès d'autres personnes que vous en tant que personne concernée, vous recevez également par la suite des informations sur les sources d'où proviennent ces données à caractère personnel et, le cas échéant, une mention indiquant qu'elles sont issues ou non de sources accessibles au public.

Il n'est pas procédé à des décisions automatisées au sens de l'article 22 du règlement général sur la protection des données.

I. Détails concernant les données à caractère personnel que nous traitons

Catégories de données à caractère personnel qui sont traitées	Données à caractère personnel incluses dans ces catégories	Sources des données	Obligation de fournir les données	Durée de conservation
Données clients de base que nous recueillons lors de l'inscription au programme de fidélisation de la clientèle (« données clients de base »).	Formule d'appel, nom, prénom, adresse électronique, pays de domicile, mot de passe en cas d'inscription en ligne. En outre, nous recueillons le magasin participant où vous vous inscrivez au programme de fidélisation de la clientèle.	Les participants au programme de fidélisation de la clientèle en tant que personnes concernées.	La fourniture des données clients de base est requise pour la participation au programme de fidélisation de la clientèle. La non-fourniture de ces indications obligatoires vous empêche de participer au programme de fidélisation de la clientèle.	Nous conservons ces données aussi longtemps que vous restez inscrit au programme de fidélisation de la clientèle. Nous conservons ces données à des fins de preuve pour constater, exercer ou défendre d'éventuels droits en justice, ainsi que pendant une période transitoire de trois années supplémentaires à compter de la fin de l'année au cours de laquelle vous vous êtes désinscrit, et en cas de litiges éventuels, jusqu'à la conclusion de ceux-ci.
Indications de signature que nous enregistrons en cas d'inscription numérique au programme de fidélisation de la clientèle dans nos magasins stationnaires sous forme de photo numérique (« données de signature »).	Votre signature sur le formulaire d'inscription numérique sous forme de photo numérique.	Les participants au programme de fidélisation de la clientèle en tant que personnes concernées.	La fourniture de la signature est nécessaire pour pouvoir participer au programme de fidélisation de la clientèle. La non-fourniture vous empêche de participer au programme de fidélisation de la clientèle.	Nous conservons ces données aussi longtemps que vous restez inscrit au programme de fidélisation de la clientèle. Nous conservons ces données à des fins de preuve pour constater, exercer ou

Catégories de données à caractère personnel qui sont traitées	Données à caractère personnel incluses dans ces catégories	Sources des données	Obligation de fournir les données	Durée de conservation
				défendre d'éventuels droits en justice, ainsi que pendant une période transitoire de trois années supplémentaires à compter de la fin de l'année au cours de laquelle vous vous êtes désinscrit, et en cas de litiges éventuels, jusqu'à la conclusion de ceux-ci.
Données de protocole requises sur le plan technique lors de la confirmation de l'inscription au programme de fidélisation de la clientèle dans la procédure de double confirmation (« données de protocole d'inscription »)	Date et heure de la confirmation de l'inscription selon la procédure de double confirmation ainsi qu'adresse IP du terminal utilisé pour la confirmation.	Participants au programme de fidélisation de la clientèle en tant que personnes concernées.	La fourniture des données de protocole d'inscription est nécessaire pour pouvoir participer au programme de fidélisation de la clientèle. La non-fourniture de ces données de protocole d'inscription vous empêche de participer au programme de fidélisation de la clientèle.	Nous conservons ces données aussi longtemps que vous restez inscrit au programme de fidélisation de la clientèle. Nous conservons ces données à des fins de preuve pour constater, exercer ou défendre d'éventuels droits en justice, ainsi que pendant une période transitoire de trois années supplémentaires à compter de la fin de l'année au cours de laquelle vous vous êtes désinscrit, et en cas de litiges éventuels, jusqu'à la conclusion de ceux-ci.

Catégories de données à caractère personnel qui sont traitées	Données à caractère personnel incluses dans ces catégories	Sources des données	Obligation de fournir les données	Durée de conservation
Informations volontaires fournies par le participant lors de son inscription au programme de fidélisation de la clientèle, dans son compte client My HUGO BOSS ou lors de commandes passées dans notre boutique en ligne (« indications des participants »)	Titre, numéro de téléphone, numéro de téléphone portable, date de naissance et/ou adresse postale que nous enregistrons comme adresse de facturation, informations sur les canaux de communication favorisés ainsi que sur vos préférences individuelles (par ex. marques HUGO BOSS favorites, centres d'intérêt, styles, etc.), tailles, mensurations, votre liste de desiderata concernant les produits HUGO BOSS sélectionnés dans votre compte client My HUGO BOSS, adresses de livraison déposées dans votre compte client My HUGO BOSS ou utilisées lors de commandes passées dans notre boutique en ligne, informations de cartes de crédit par tokenisation connectées à votre adresse de livraison et que vous avez mémorisées dans votre compte client My HUGO BOSS directement ou à l'occasion d'une commande passée dans la boutique en ligne.	Participants au programme de fidélisation de la clientèle en tant que personnes concernées. Nous recueillons les indications des participants dans le cadre de leur inscription au programme de fidélisation de la clientèle, dans leur compte client My HUGO BOSS ou lors de commandes passées dans notre boutique en ligne, dans la mesure où ils sont connectés à leur compte client My HUGO BOSS. Pour tenir constamment à jour nos données clients, nous n'enregistrons qu'une seule adresse de facturation les concernant et nous utilisons pour cela, le cas échéant, la dernière « adresse de facturation » indiquée dans le processus de commande ou celle qui a été déposée en dernier dans le compte client My HUGO BOSS, selon celle de ces indications qui est la plus récente. Nous recevons les jetons (token) des cartes de crédit de la part de notre prestataire de services de paiement.	La fourniture n'est pas prescrite par une exigence légale ou contractuelle ni requise pour la conclusion d'un contrat. Il n'existe aucune obligation de fournir les données. En cas de non-fourniture de vos canaux de communication favorisés, nous ne pouvons pas vous contacter par le biais de ces canaux. En cas de non-fourniture des autres indications de participant, nous ne pouvons pas individualiser les contenus publicitaires, les entretiens de conseils de vente et les fonctions en ligne sur la base de ces données. En cas de non-fourniture des informations de carte de crédit, nous ne pouvons pas vous proposer la fonction de mémorisation de la carte de crédit lorsque vous passez commande dans la boutique en ligne.	Nous conservons ces données aussi longtemps que vous restez inscrit au programme de fidélisation de la clientèle. Nous conservons ces données à des fins de preuve pour constater, exercer ou défendre d'éventuels droits en justice, ainsi que pendant une période transitoire de trois années supplémentaires à compter de la fin de l'année au cours de laquelle vous vous êtes désinscrit, et en cas de litiges éventuels, jusqu'à la conclusion de ceux-ci.

Catégories de données à caractère personnel qui sont traitées	Données à caractère personnel incluses dans ces catégories	Sources des données	Obligation de fournir les données	Durée de conservation
Informations sur vos achats (« données de transactions »), dans la mesure où vous vous faites connaître comme participant au programme HUGO BOSS EXPERIENCE lors d'un achat dans un magasin stationnaire ou que vous vous identifiez comme participant dans la boutique en ligne en entrant vos données d'accès.	Indications relatives aux articles achetés (désignation de l'article, numéro de l'article, nombre, taille, le cas échéant mensurations, couleur, prix, monnaie, numéro de commande), à la nature de la transaction (achat, échange, retour, etc.), au lieu (boutique en ligne ou pays, ville et filiale dans le cas de magasins stationnaires) ainsi qu'au moment de l'achat en question.	Magasins participants.	-	Nous conservons ces données aussi longtemps que vous restez inscrit au programme de fidélisation de la clientèle. Nous conservons ces données à des fins de preuve pour constater, exercer ou défendre d'éventuels droits en justice, ainsi que pendant une période transitoire de trois années supplémentaires à compter de la fin de l'année au cours de laquelle vous vous êtes désinscrit, et en cas de litiges éventuels, jusqu'à la conclusion de ceux-ci.
Informations que vous nous communiquez lorsque vous adressez une demande au service clients par téléphone, par tchat ou par formulaire de contact en ligne (« données d'interrogation du service clients »).	Informations que vous nous communiquez lorsque vous adressez une demande au service clients par téléphone, par tchat ou par formulaire de contact en ligne, par ex. objet et arrière-plan de votre demande.	Participants au programme de fidélisation de la clientèle en tant que personnes concernées.	La fourniture n'est pas prescrite par une exigence légale ou contractuelle ni requise pour la conclusion d'un contrat. Il n'existe aucune obligation de fournir les données. En cas de non-fourniture des données, nous ne pouvons pas individualiser nos contenus publicitaires, nos entretiens de conseils	Nous conservons ces données aussi longtemps que vous restez inscrit au programme de fidélisation de la clientèle. Nous conservons ces données des fins de preuve pour constater, exercer ou défendre d'éventuels droits en justice, ainsi que pendant

Catégories de données à caractère personnel qui sont traitées	Données à caractère personnel incluses dans ces catégories	Sources des données	Obligation de fournir les données	Durée de conservation
			de vente et nos fonctions en ligne sur la base de ces données.	une période transitoire de trois années supplémentaires à compter de la fin de l'année au cours de laquelle vous vous êtes désinscrit, et en cas de litiges éventuels, jusqu'à la conclusion de ceux-ci.
Informations portant sur les entretiens de conseils avec nos collaborateurs de vente et de conseils (« données sur les conseils d'achats »).	Informations portant sur les demandes adressées au service clients par téléphone, tchat ou formulaire de contact en ligne ainsi qu'émanant des entretiens de conseils avec les collaborateurs des magasins stationnaires (en particulier, date et heure ainsi qu'objet de chaque demande); indications fournies par le conseiller de vente personnel et recommandations personnelles de produits émanant de celui-ci.	Magasins participants, génération autonome	-	Nous conservons ces données aussi longtemps que vous restez inscrit au programme de fidélisation de la clientèle. Nous conservons ces données à des fins de preuve pour constater, exercer et défendre d'éventuels droits en justice, ainsi que pendant une période transitoire de trois années à compter de la fin de l'année au cours de laquelle vous vous êtes désinscrit, et en cas de litiges éventuels, jusqu'à la conclusion de ceux-ci.
Données de protocole recueillies pour des raisons techniques lors de la consultation de la boutique en	Adresse IP, type et version de votre navigateur Internet, système d'exploitation utilisé, page appe-	Participants au programme de fidélisation de la clientèle en tant que personnes concernées.	La fourniture n'est pas prescrite par une exigence légale ou contractuelle ni requise pour la con-	Les données sont conservées dans les fichiers journaux du serveur sous une

Catégories de données à caractère personnel qui sont traitées	Données à caractère personnel incluses dans ces catégories	Sources des données	Obligation de fournir les données	Durée de conservation
ligne (par le biais du site web HUGO BOSS, de l'application HUGO BOSS pour terminaux mobiles ou de l'application pour le service « order from store » dans nos magasins stationnaires) par le biais du protocole de transfert hypertexte (HTTP) (« données HTTP »).	l'URL, page consultée juste avant (Referrer URL), date et heure de la consultation		conclusion d'un contrat. Il n'existe aucune obligation de fournir les données. En cas de non-fourniture des données, nous ne pouvons pas fournir les contenus demandés sur le site web.	forme permettant l'identification des personnes concernées pendant une durée maximale de 7 jours, sauf s'il se produit un événement pertinent pour la sécurité (par ex. attaque DDoS). En cas d'événement pertinent pour la sécurité, les fichiers journaux du serveur sont conservés jusqu'à l'élimination et à l'élucidation complète de l'événement pertinent pour la sécurité.
Données enregistrées dans des cookies dans le navigateur du participant du programme de fidélisation de la clientèle lorsque celui-ci consulte la boutique en ligne (par le biais du site web HUGO BOSS, de l'application HUGO BOSS pour terminaux mobiles ou de l'application pour le service « order from store » dans nos magasins stationnaires) (« données de cookies »).	ID univoque permettant de (re)connaître les participants au programme de fidélisation de la clientèle et informations agrégées de segments destinées à améliorer le contenu des campagnes.	Participants au programme de fidélisation de la clientèle en tant que personnes concernées.	La fourniture n'est pas requise par des exigences légales ou contractuelles ni requise pour la conclusion d'un contrat. Il n'existe aucune obligation de fournir les données. En cas de non-fourniture de ces données, nous ne pouvons pas procéder à l'analyse du comportement d'utilisation sur notre site web.	Nous conservons ces données aussi longtemps que vous restez inscrit au programme de fidélisation de la clientèle.

Catégories de données à caractère personnel qui sont traitées	Données à caractère personnel incluses dans ces catégories	Sources des données	Obligation de fournir les données	Durée de conservation
Données figurant dans les profils d'utilisation que nous établissons en analysant le comportement d'utilisation des participants au programme de fidélisation de la clientèle dans la boutique en ligne, disponible par le biais du site web HUGO BOSS, de l'application HUGO BOSS pour terminaux mobiles ou de l'application pour le service « order from store » dans nos magasins stationnaires (« données de profil d'utilisation en ligne »).	Données portant sur l'utilisation du site web, en particulier les pages consultées, la fréquence de consultation, la durée de consultation des pages, les informations relatives aux articles regardés et/ou déposés dans le panier ou inscrits dans la liste de desiderata de votre compte client My HUGO BOSS.	Génération autonome.	-	Nous conservons ces données aussi longtemps que vous restez inscrit au programme de fidélisation de la clientèle.
Informations portant sur la nature et l'ampleur des prestations sollicitées par vous dans le cadre du programme de fidélisation de la clientèle ainsi que sur vos réactions à nos sollicitations publicitaires dans les magasins participants (« données de comportement en matière de réactions »).	Données portant sur la nature et l'ampleur de votre réaction à notre interpellation publicitaire et sur la sollicitation des prestations du programme HUGO BOSS Experience.	Génération autonome	-	Nous conservons ces données aussi longtemps que vous restez inscrit au programme de fidélisation de la clientèle.
Affectation à des segments de participants créés en analysant les données clients de base, les indications des participants, les données de transaction, les données d'interrogation du service clients, les données de conseils d'achats	Données portant sur l'affinité avec les marques HUGO BOSS, leurs produits ou leurs contenus, par ex. désignation du magasin utilisé le plus fréquemment par le participant pour ses achats ou le plus proche de son domicile.	Génération autonome.	-	Nous conservons ces données aussi longtemps que vous restez inscrit au programme de fidélisation de la clientèle.

Catégories de données à caractère personnel qui sont traitées	Données à caractère personnel incluses dans ces catégories	Sources des données	Obligation de fournir les données	Durée de conservation
ainsi que les données de comportement en matière de réactions (« <i>données de segments</i> »).				

II. Détails relatifs au traitement des données à caractère personnel

1. Traitement des données à caractère personnel fondé sur des bases légales

Finalité du traitement des données à caractère personnel	Catégories de données à caractère personnel qui sont traitées	Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes	Destinataires
Fourniture dans la boutique en ligne des applications web vous permettant de nous communiquer vos données pour l'inscription au programme de fidélisation de la clientèle.	Données HTTP, données clients de base, données de protocole d'inscription, données de participants dans la mesure où celles-ci sont déjà communiquées dans le formulaire d'inscription.	Pondération des intérêts (article 6, paragraphe 1, point f) du règlement général sur la protection des données). Notre intérêt légitime tient à la fourniture des contenus du site web sollicités par le participant.	Prestataire d'hébergement.
Fourniture dans les magasins stationnaires des formulaires (numériques) d'inscription vous permettant de nous communiquer vos données pour l'inscription au programme de fidélisation de la clientèle.	Données clients de base, données de protocole d'inscription, données de participants dans la mesure où celles-ci sont déjà communiquées dans le formulaire d'inscription.	Pondération des intérêts (article 6, paragraphe 1, point f) du règlement général sur la protection des données). Notre intérêt légitime tient à la fourniture des formulaires d'inscription dans les magasins stationnaires.	Magasin stationnaire où vous vous inscrivez au programme de fidélisation de la clientèle.
Procédure de « double confirmation » de l'inscription dans la boutique en ligne. Pour cela, nous envoyons, à l'adresse électronique indiquée lors de l'inscription, un	Données clients de base, données de protocole d'inscription.	Pondération des intérêts (article 6, paragraphe 1, point f) du règlement général sur la protection des données). Notre intérêt légitime tient à la documentation sécurisée de votre consentement à recevoir de la	Prestataire d'e-mails, prestataire de campagnes

Finalité du traitement des données à caractère personnel	Catégories de données à caractère personnel qui sont traitées	Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes	Destinataires
message électronique vous demandant une confirmation. L'inscription ne prend effet que lorsque le participant confirme l'adresse électronique en actionnant le lien de confirmation contenu dans l'e-mail.		publicité par e-mail.	
Exploitation d'une banque de données de clients où nous gérons et où nous tenons à jour les données clients de base et les indications des participants.	Données clients de base, indications des participants.	Pondération des intérêts (article 6, paragraphe 1, point f) du règlement général sur la protection des données). Notre intérêt légitime tient à l'exploitation d'une banque de données clients ordonnée servant de base à une gestion optimale des données clients.	Prestataire d'hébergement
Archivage des formulaires d'inscription sur papier ainsi que des données de signatures numériques à des fins de preuve et pour constater, exercer ou défendre d'éventuels droits en justice.	Données clients de base, données de signatures, indications des participants,	Pondération des intérêts (article 6, paragraphe 1, point f) du règlement général sur la protection des données). Notre intérêt légitime tient à la constatation, à l'exercice ou à la défense de droits en justice.	Prestataire d'archivage.
Numérisation des formulaires d'inscription sur papier. Nous transférons dans notre banque de données de clients les données clients de base et les indications des participants que nous recueillons dans les formulaires d'inscription sur papier.	Données clients de base, indications des participants.	Pondération des intérêts (article 6, paragraphe 1, point f) du règlement général sur la protection des données). Notre intérêt légitime tient à l'exploitation d'une banque de données de clients uniforme et ordonnée servant de base à une gestion optimale des données clients.	Prestataire d'archivage.
Actualisation des adresses postales et électroniques. Pour garantir l'exactitude des données d'adresse, nous validons ces indications concernant l'adresse postale et	Indications des participants.	Nécessaire pour s'acquitter d'une obligation juridique (article 5, paragraphe 1, point d) (« exactitude ») (article 6, paragraphe 1, point c) du règlement général	Prestataire informatique

Finalité du traitement des données à caractère personnel	Catégories de données à caractère personnel qui sont traitées	Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes	Destinataires
électronique. Nous corrigeons automatiquement les éventuelles erreurs manifestes dans l'adresse postale indiquée, par ex. inversions de chiffres dans le code postal. En cas de doute, nous prenons individuellement contact avec vous.		sur la protection des données). Pondération des intérêts (article 6, paragraphe 1, point f) du règlement général sur la protection des données). Notre intérêt légitime tient à la garantie de l'exactitude des données.	
Fourniture des fonctions du compte client My HUGO BOSS et d'un processus de commande confortable dans la boutique en ligne : Dans votre compte client My HUGO BOSS, vous pouvez gérer confortablement les données clients de base fournies par vos soins, vos indications de participant, vos préférences et votre liste de desiderata. Nous utilisons les indications concernant vos préférences, vos données de transactions et vos données de comportement en matière de réactions pour aménager votre compte client My HUGO BOSS de façon personnalisée. Lorsque vous êtes connecté à votre compte client My HUGO BOSS lors de l'utilisation de la boutique en ligne, et que vous faites des achats dans la boutique en ligne, les tailles déposées dans votre compte client sont automatiquement pré-	Données clients de base, indications des participants, données de transaction, données HTTP, données de cookies, données de profil d'utilisation en ligne, données de comportement en matière de réactions, données de segments.	Exécution d'un contrat (article 6, paragraphe 1, point b) du règlement général sur la protection des données)	Prestataire d'hébergement

Finalité du traitement des données à caractère personnel	Catégories de données à caractère personnel qui sont traitées	Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes	Destinataires
sélectionnées afin de vous rendre l'achat dans la boutique en ligne aussi simple et agréable que possible. Sur la base des tailles favorites indiquées par vous dans votre compte client My HUGO BOSS et dans les magasins stationnaires, nous vous informons dans la boutique en ligne de la disponibilité d'un produit sélectionné à votre taille favorite dans votre magasin stationnaire favori. Les informations demandées dans le processus de commande (par ex. l'adresse de facturation) sont automatiquement pré-remplies avec les données enregistrées dans la banque de données des clients afin de rendre le processus de commande encore plus confortable pour vous. Sur la base de vos données de transactions, nous vous donnons, dans votre compte client My HUGO BOSS, un récapitulatif de vos achats à ce jour et vous indiquons le statut de traitement et de livraison des commandes passées par vous dans la boutique en ligne. Pour les articles que vous avez placés sur la liste de desiderata affichée dans votre compte client My HUGO BOSS, nous vous indiquons les articles qui sont disponibles dans vos magasins stationnaires favoris et			

Finalité du traitement des données à caractère personnel	Catégories de données à caractère personnel qui sont traitées	Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes	Destinataires
dans la boutique en ligne.			
Anonymisation des données pour une analyse anonymisée des informations enregistrées afin de perfectionner et d'améliorer les contenus et les fonctions du programme de fidélisation de la clientèle	Toutes les données à caractère personnel citées au point C sous forme anonymisée.	Pondération des intérêts (article 6, paragraphe 1, point f) du règlement général sur la protection des données). Notre intérêt légitime tient au perfectionnement et à l'amélioration du programme de fidélisation de la clientèle.	Prestataire de campagnes.

2. Traitement des données à caractère personnel fondé sur votre consentement

Finalité du traitement des données à caractère personnel	Catégories de données à caractère personnel qui sont traitées	Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes	Destinataires
Proposition de conseils d'achats personnalisés dans les magasins stationnaires ainsi que par le biais du service clients par téléphone sur la base des informations enregistrées dans notre banque de données des clients.	Données clients de base, données de protocole d'inscription, indications des participants, données de transactions, données d'interrogation au service clients, données de conseils d'achats, données de comportement en matière de réactions, données de segments.	Consentement (article 6, paragraphe 1, point a) du règlement général sur la protection des données).	Magasins stationnaires, prestataires de services aux clients.
Envoi de matériel d'information relatif aux éléments du programme de fidélisation de la clientèle ainsi que de publicités personnalisées pertinentes portant sur nos propres offres (par ex. informations sur HUGO BOSS, informations de produits, newsletter, sondages auprès de la clien-	Données clients de base, indications des participants, données de cookies, données de profil d'utilisation en ligne, données de transactions, données de comportement en matière de réactions, données de segments.	Consentement (article 6, paragraphe 1, point a) du règlement général sur la protection des données).	Prestataires d'e-mails, fournisseurs de SMS, prestataires de services postaux, agences de sondages, prestataires de campagnes.

Finalité du traitement des données à caractère personnel	Catégories de données à caractère personnel qui sont traitées	Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes	Destinataires
tèle ainsi qu’offres exclusives ou invitations à des concours, manifestations et actions de HUGO BOSS ou des magasins participants) sur les canaux de communication choisis par le participant (e-mail, courrier postal, téléphone et/ou SMS/MMS ainsi que messages push à l’intérieur de l’application HUGO BOSS pour terminaux mobiles, dans la mesure où vous avez donné votre consentement à la réception de messages push dans l’application HUGO BOSS). Nous utilisons pour cela les indications les plus récentes enregistrées dans notre banque de données de clients. Vous pouvez sélectionner ou modifier à tout moment les canaux de communication dans votre compte client My HUGO BOSS. Vous pouvez gérer la réception de messages push en réglant les paramètres de l’application HUGO BOSS pour terminaux mobiles. Nous utilisons la formule d’appel indiqué lors de l’inscription ainsi que votre nom pour nous adresser personnellement à vous et adapter les contenus de nos matériels publicitaires à votre sexe. Nous utilisons l’indication du pays recensée lors de l’inscription pour déterminer la			

Finalité du traitement des données à caractère personnel	Catégories de données à caractère personnel qui sont traitées	Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes	Destinataires
langue et les contenus spécifiques de nos matériels publicitaires en fonction du pays considéré. Nous utilisons, le cas échéant, la date de naissance que vous nous communiquez volontairement pour vous faire parvenir des souhaits d'anniversaires personnels ainsi que des informations adaptées à votre âge. Nous utilisons le magasin où vous vous êtes inscrit, les magasins qui se trouvent à proximité de l'adresse indiquée le cas échéant ou le magasin où vous effectuez l'essentiel de vos achats pour vous faire parvenir des invitations à des manifestations et à des actions en rapport avec ces magasins. Nous utilisons les indications, fournies volontairement le cas échéant, concernant vos préférences individuelles, vos données de transaction et les données de segments ainsi que votre liste de desiderata dans le compte client My HUGO BOSS pour vous donner des conseils d'achats ainsi que pour vous faire parvenir des contenus adaptés à vos préférences personnelles.			

Finalité du traitement des données à caractère personnel	Catégories de données à caractère personnel qui sont traitées	Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes	Destinataires
En outre, nous vous envoyons des e-mails de rappel si vous n'avez pas mené à terme des commandes dans la boutique en ligne ou si des articles figurent encore sur votre liste de desiderata dans votre compte client My HUGO BOSS.			
Si vous vous êtes inscrit dans un magasin stationnaire participant et que vous avez votre domicile dans le pays d'inscription, nous transmettons vos données clients de base, vos indications de participant, vos données de transactions, vos données de segments ainsi que vos préférences en matière de canaux de communication au magasin stationnaire participant où vous vous êtes inscrit au programme de fidélisation de la clientèle afin que celui-ci vous envoie de la publicité. Cette publicité comporte notamment des informations concernant les actions locales qui se déroulent dans le magasin stationnaire participant en question.	Données clients de base, indications des participants, données de transactions, données de segments.	Consentement (article 6, paragraphe 1, point a) du règlement général sur la protection des données).	Magasins stationnaires.
Analyse personnalisée de l'affinité des participants au programme de fidélisation de la clientèle avec les produits HUGO BOSS aux fins de personnalisation des contenus publicitaires et de leur aménagement en fonction des besoins. Pour cela, nous utilisons différentes méthodes	Données clients de base, indications des participants, données de transactions, données de conseils d'achats, données HTTP, données de cookies, données de profil d'utilisation en ligne, données de comportement en matière de réactions et données de segments y afférentes.	Consentement (article 6, paragraphe 1, point a) du règlement général sur la protection des données).	Prestataires de newsletter, prestataires de campagnes, prestataires d'e-mails, fournisseurs de SMS

Finalité du traitement des données à caractère personnel	Catégories de données à caractère personnel qui sont traitées	Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes	Destinataires
d'analyse qui nous permettent d'individualiser au mieux les contenus publicitaires et de les adapter à vos intérêts personnels découlant de l'ensemble des informations enregistrées dans notre banque de données de clients. De cette manière, nous établissons une stratégie de marketing et de communication optimisée pour chaque participant. Grâce à l'individualisation des contenus publicitaires, nous souhaitons veiller à ce que vous receviez en priorité des informations que nous considérons comme particulièrement intéressantes pour vous.			
Affichage de bannières publicitaires personnalisées sur les sites web de prestataires tiers sur la base de vos données de profil d'utilisation en ligne et des données de segments. Pour pouvoir interpellier publiquement de manière ciblée les participants au programme de fidélisation de la clientèle ((re-)targeting), nous recensons et nous analysons le comportement des utilisateurs sur notre site web. Les utilisateurs du site sont marqués sous forme pseudonymisée afin de pouvoir être reconnus sur le site web ou sur un autre site web. Le but de cette procédure est d'attirer à nouveau	Données de profil d'utilisation en ligne et données de segments y afférentes, données de cookies.	Consentement (article 6, paragraphe 1, point a) du règlement général sur la protection des données).	Prestataires de campagnes

Finalité du traitement des données à caractère personnel	Catégories de données à caractère personnel qui sont traitées	Base juridique et, le cas échéant, intérêts légitimes	Destinataires
l'attention d'un utilisateur qui a déjà manifesté son intérêt pour un site web ou pour un produit, sur ce même site ou sur ce même produit afin d'augmenter la pertinence publicitaire ainsi que le taux de clics et le taux de conversion (par ex. taux de commandes). Pour ces fins, des cookies sont utilisés sur notre site web dans la mesure où le participant y a donné son consentement. De plus amples informations vous sont données à cet égard lors de votre visite sur le site web. Vous y avez également la possibilité de donner votre consentement au placement des cookies à ces fins.			

III. Détails relatifs aux destinataires des données à caractère personnel et à la transmission de données à caractère personnel à des pays tiers et/ou à des organisations internationales

Destinataires	Rôle du destinataire	Siège du destinataire	Décision relative à l'adéquation de la protection ou aux garanties appropriées ou adaptées pour les transmissions à des pays tiers et/ou à des organisations internationales
Prestataire d'hébergement	Sous-traitant	UE	
Magasins stationnaires au sein de l'UE eu égard aux données de participants inscrits	Responsable	UE	

au programme de fidélisation de la clientèle dans ces magasins, transmises à nous pour l'envoi de publicités propres. Un récapitulatif de la liste à jour des magasins stationnaires participants peut être consulté dans le store locator HUGO BOSS sur le site web.			
Magasins stationnaires en Suisse eu égard aux données de participants inscrits au programme de fidélisation de la clientèle et ayant leur domicile en Suisse, transmises à nous pour l'envoi de publicités propres. Un récapitulatif de la liste à jour des magasins stationnaires participants en Suisse peut être consulté dans le store locator HUGO BOSS sur le site web.	Responsable	Suisse	Décision de la Commission européenne relative à l'adéquation de la protection des données à caractère personnel en Suisse : http://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/PDF/?uri=CELEX:32000D0518&from=FR
Magasins stationnaires en Norvège eu égard aux données de participants inscrits au programme de fidélisation de la clientèle et ayant leur domicile en Norvège, transmises à nous pour l'envoi de publicités propres. Un récapitulatif de la liste à jour des magasins stationnaires participants en Norvège peut être consulté dans le store locator HUGO BOSS sur le site web.	Responsable	Norvège	
Magasins stationnaires au sein de l'UE eu égard aux formulaires d'inscription mis à disposition et réceptionnés dans ces magasins pour notre compte.	Sous-traitant	UE	

Magasins stationnaires en Suisse eu égard aux formulaires d'inscription mis à disposition et réceptionnés dans ces magasins pour notre compte.	Sous-traitant	Suisse	Décision de la Commission européenne relative à l'adéquation de la protection des données à caractère personnel en Suisse : http://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/PDF/?uri=CELEX:32000D0518&from=FR
Magasins stationnaires en Norvège eu égard aux formulaires d'inscription mis à disposition et réceptionnés dans ces magasins pour notre compte.	Sous-traitant	Norvège	
Prestataire de courrier électronique	Sous-traitant	UE	
Prestataire informatique	Sous-traitant	UE	
Prestataire informatique (interne au groupe)	Sous-traitant	UE	
Prestataire informatique (interne au groupe)	Sous-traitant	États-Unis	Clauses de protection standard
Prestataire informatique (interne au groupe)	Sous-traitant	Hong Kong	Clauses de protection standard
Fournisseur de SMS	Sous-traitant	UE	
Fournisseur de SMS	Sous-traitant	Suisse	Décision de la Commission européenne relative à l'adéquation de la protection des données à caractère personnel en Suisse : http://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/PDF/?uri=CELEX:32000D0518&from=FR
Fournisseur de SMS	Sous-traitant	Norvège	
Agences de sondages	Sous-traitant	UE	
Prestataire d'archivage	Sous-traitant	UE	
Prestataire de campagnes	Sous-traitant	UE	

Prestataire postal	Responsable	UE	
Prestataire service clients	Sous-traitant	UE	
Prestataire service newsletter	Sous-traitant	UE	
Prestataire service Digitalpass	Sous-traitant	UE	
Prestataire service d'enregistrement	Sous-traitant	UE	
Prestataire service de paiement	Responsable	UE	

D. Version en vigueur et modification des présentes informations relatives à la protection des données

La présente version des informations relatives à la protection des données est en date du 1^{er} août 2019.

Il peut s'avérer nécessaire d'adapter les présentes informations relatives à la protection des données sur la base de progrès techniques et/ou de modifications des dispositions légales et/ou réglementaires.

Les informations relatives à la protection des données en vigueur au moment considéré peuvent être consultées à tout moment à l'adresse www.hugoboss.com.